



ETUDE CAISSE D'ÉPARGNE FEMMES ET BUSINESS EN EUROPE

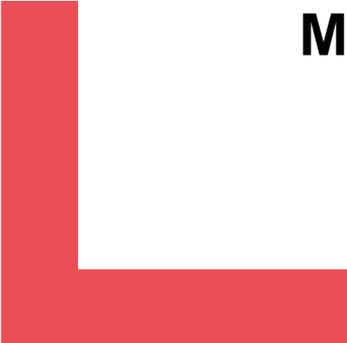
L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ EN EUROPE

01 OCTOBRE 2019
CAISSE D'ÉPARGNE

 GROUPE BPCE



CAISSE D'ÉPARGNE



I-

MÉTHODOLOGIE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Une analyse
comparée
France Europe

- Allemagne
- France
- Italie
- Royaume-Uni
- Suède

Enquête en
ligne

- 2500 entrepreneurs à temps plein
- Hors micro-entreprises
- Hommes et femmes
- 18 ans et plus
- Enquête réalisée en juillet 2019

II-

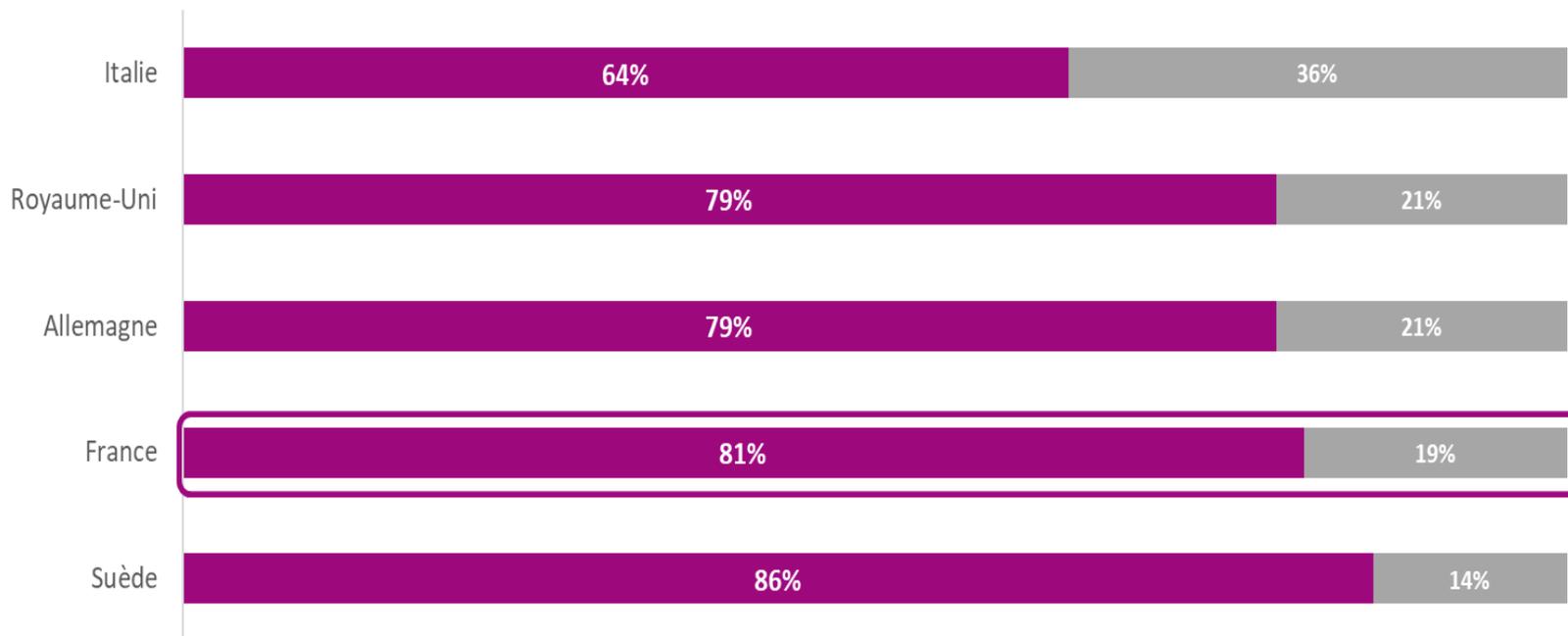
**LE CHOIX D'ENTREPRENDRE
ET DE PRENDRE EN MAIN SON
DESTIN PROFESSIONNEL**



POUR 81% DES ENTREPRENEURES FRANÇAISES LA CRÉATION D'ENTREPRISE CORRESPOND À UN CHOIX

« Pour vous entreprendre, créer votre entreprise, était-ce plutôt ... »

■ Proportion de femmes pour qui la création d'entreprise était un choix ■ Une nécessité

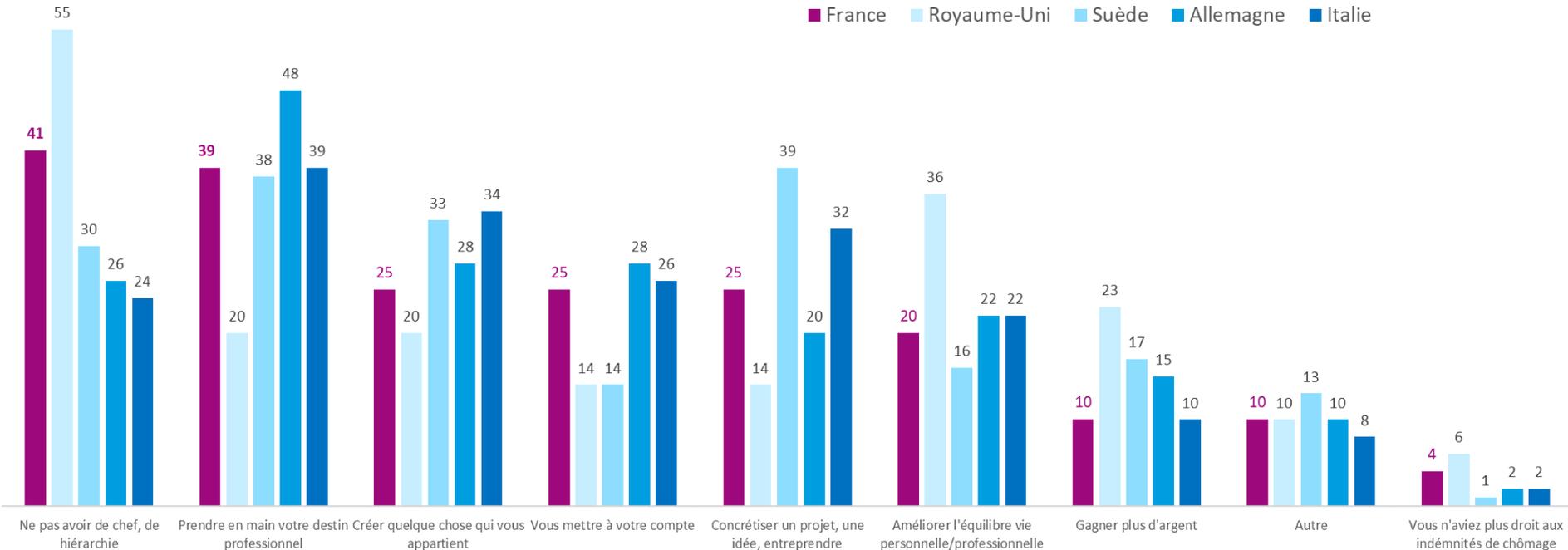


Source : Crédoc pour Caisse d'Epargne, juillet 2019
Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

❖ Plus d'un tiers des Italiennes se tournent vers l'entrepreneuriat par contrainte

LE DÉSIR DE NE PLUS AVOIR DE CHEF ET DE PRENDRE EN MAIN SON DESTIN PROFESSIONNEL MOTIVENT LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN FRANCE

« Quelles étaient les deux principales motivations qui vous ont incité à créer une entreprise ? » (cumul des réponses en 1er et en 2ème)



Source : Crédoc pour Caisse d'Epargne, juillet 2019
Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

Sur les motivations principales :

- En Italie et en Allemagne : **Prendre en main son destin professionnel**
- Le Royaume Uni et la France veulent **se défaire du carcan professionnel**
- En revanche en Suède la motivation principale est la **concrétisation d'un projet**
- Dans l'ensemble des pays « ne plus avoir droit à des indemnités de chômage » ne joue pratiquement pas sur la décision d'entreprendre

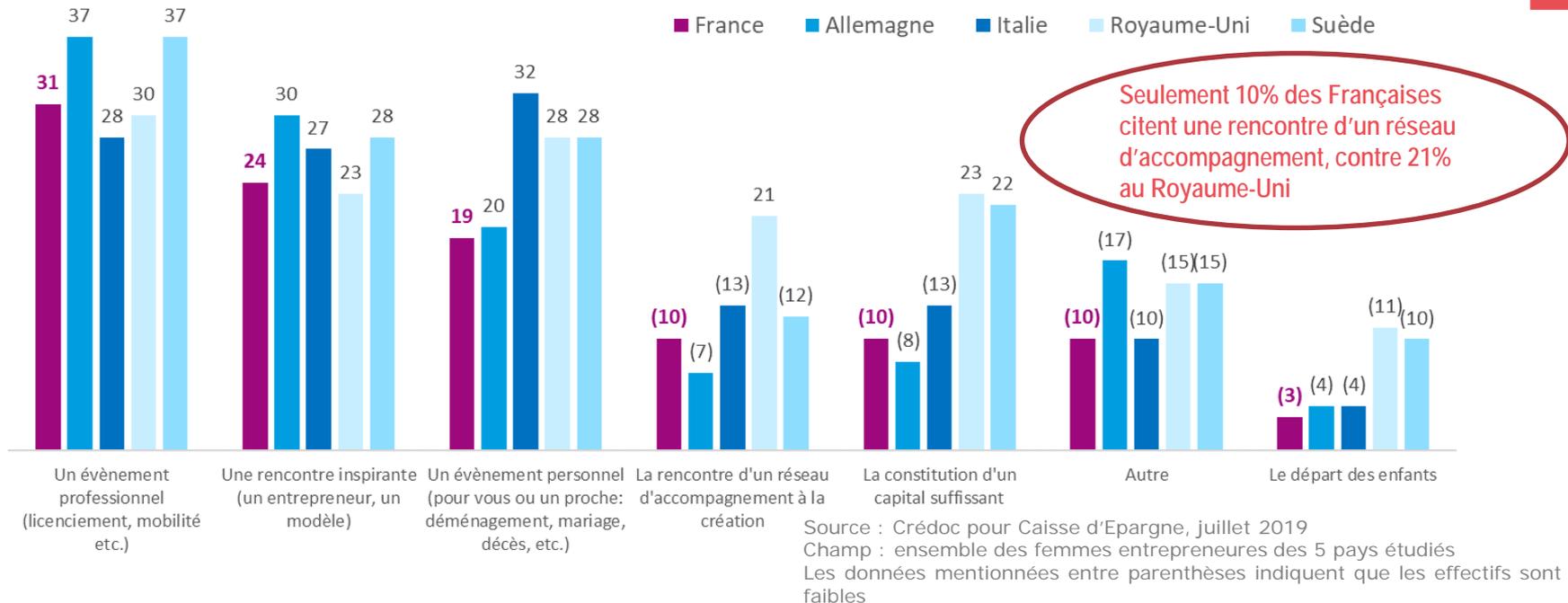
III-

LE DÉCLIC POUR ENTREPRENDRE



LORS DE LA CRÉATION LES FRANÇAISES SONT MOINS SENSIBLES AUX ÉVÈNEMENTS DE LA VIE QUE LEURS CONSCÈURS EUROPÉENNES

« Concrètement, les évènements suivants ont-ils été déclencheurs de votre projet ? »

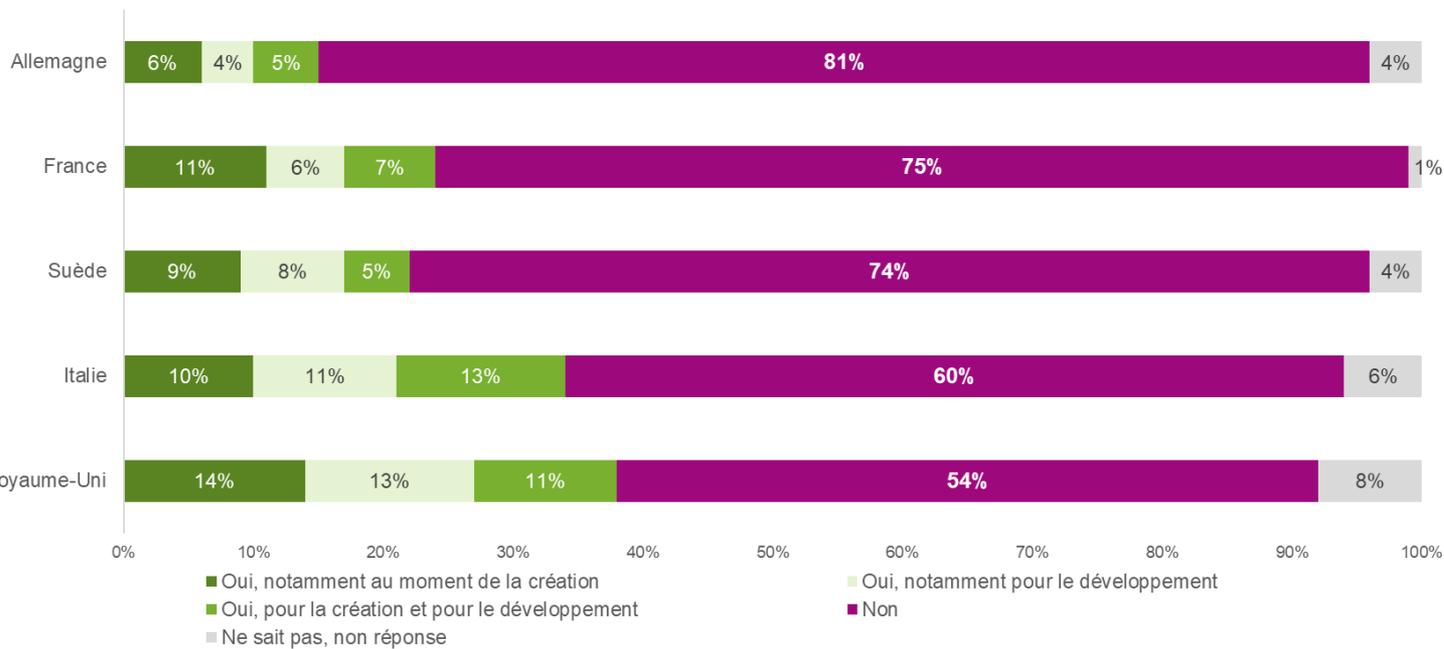


- ❖ 31% des Françaises citent un évènement professionnel comme élément déclencheur de leur projet entrepreneurial, derrière les Allemandes et les Suédoises
- ❖ De manière générale, les évènements personnels (mariage, divorce, décès etc.) sont beaucoup moins déterminants pour les Françaises que pour leurs consœurs européennes: 19% contre 32% par exemple en Italie

UN PROJET ASSURÉ, PEU SOUMIS AUX ALÉAS, À LA CONJONCTURE OU À LA « RENCONTRE INSPIRANTE », RÉSEAU OU MODÈLE

DES FRANÇAISES PEU ACCOMPAGNÉES PAR UN RÉSEAU À LA CRÉATION OU LORS DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

« Etes-vous soutenue (ou avez-vous été) par un réseau d'accompagnement à la création ou au développement de votre entreprise ? »



43% des Allemandes évoquent une absence de besoins

Le manque d'information, raison du non accompagnement pour 26% des Françaises

Source : Crédoc pour Caisse d'Épargne, juillet 2019
 Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

IV-

CRÉER OU REPRENDRE

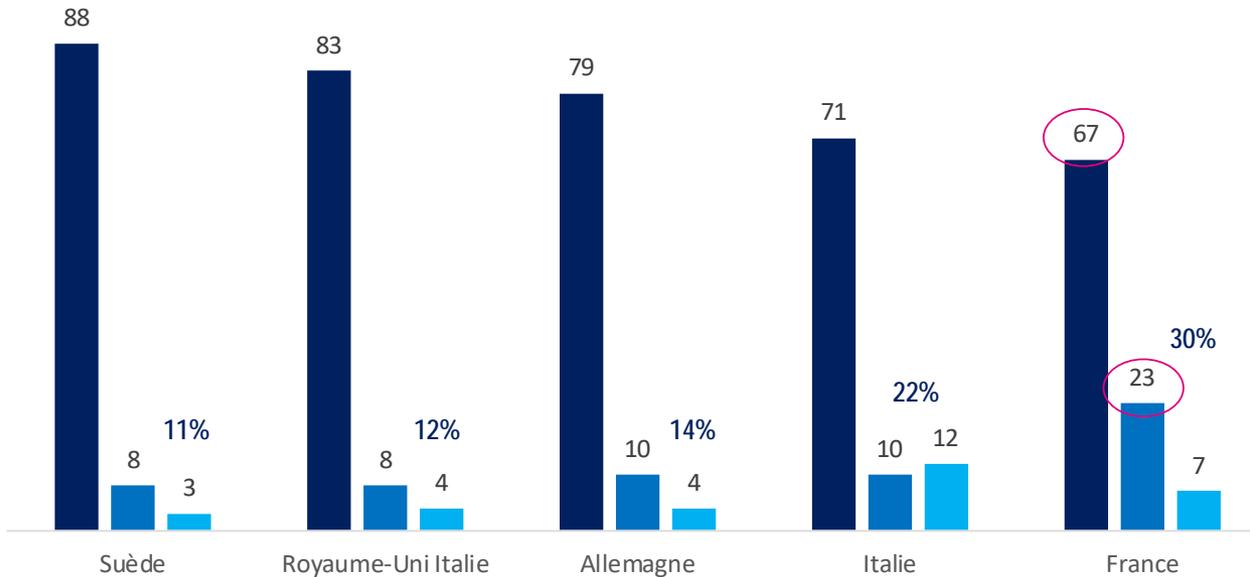


LES FEMMES FRANÇAISES SONT PLUS NOMBREUSES À REPRENDRE DES ENTREPRISES

Proportion d'entrepreneures ayant créé une entreprise, racheté un entreprise existante ou repris une entreprise familiale



■ Création d'entreprise ■ Rachat d'une entreprise existante ■ Reprise d'entreprise familiale



Les Françaises rachètent deux à trois fois plus souvent une entreprise existante lorsqu'elles se lancent que leurs consœurs européennes.

Les Italiennes sont plus habituées à la reprise d'entreprises familiales. A l'opposé, ce type d'acquisition est peu répandu en Suède

Source : Crédoc pour Caisse d'Epargne, juillet 2019
 Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés



CAISSE D'EPARGNE

V-

CROÎTRE ET CRÉER DE L'EMPLOI

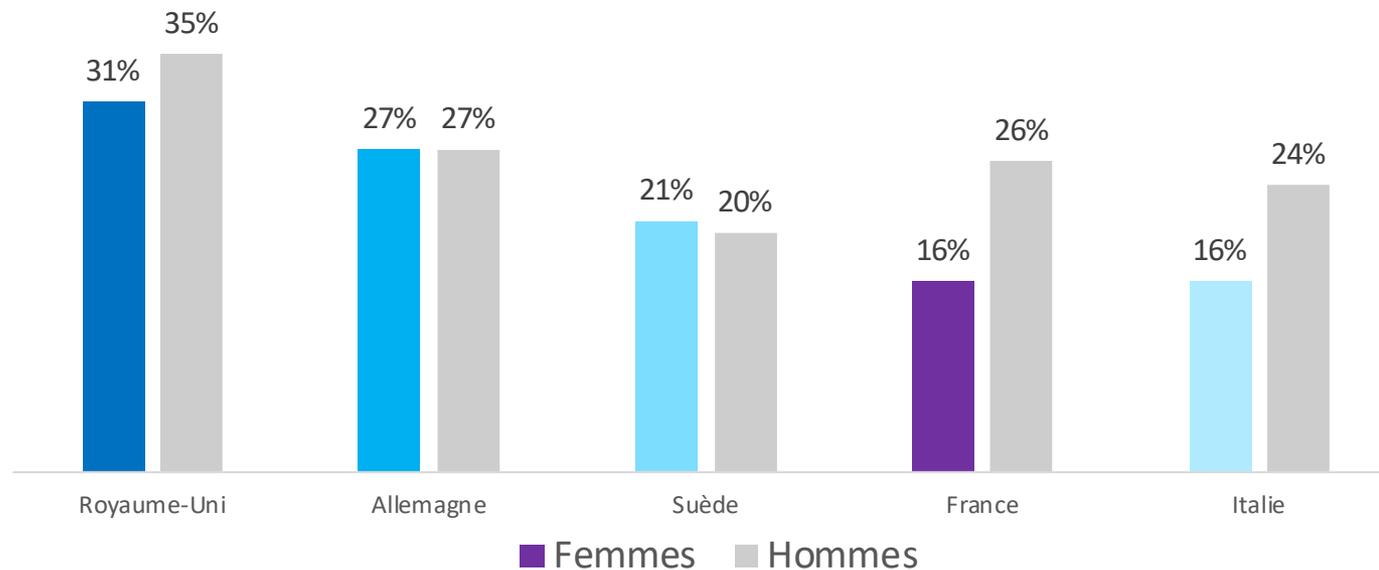


CAISSE D'ÉPARGNE

EN FRANCE, DES ENTREPRISES DE PETITES TAILLES, AVEC PEU OU PAS DE SALARIÉS ET PRUDENTES EN MATIÈRE D'EMBAUCHE

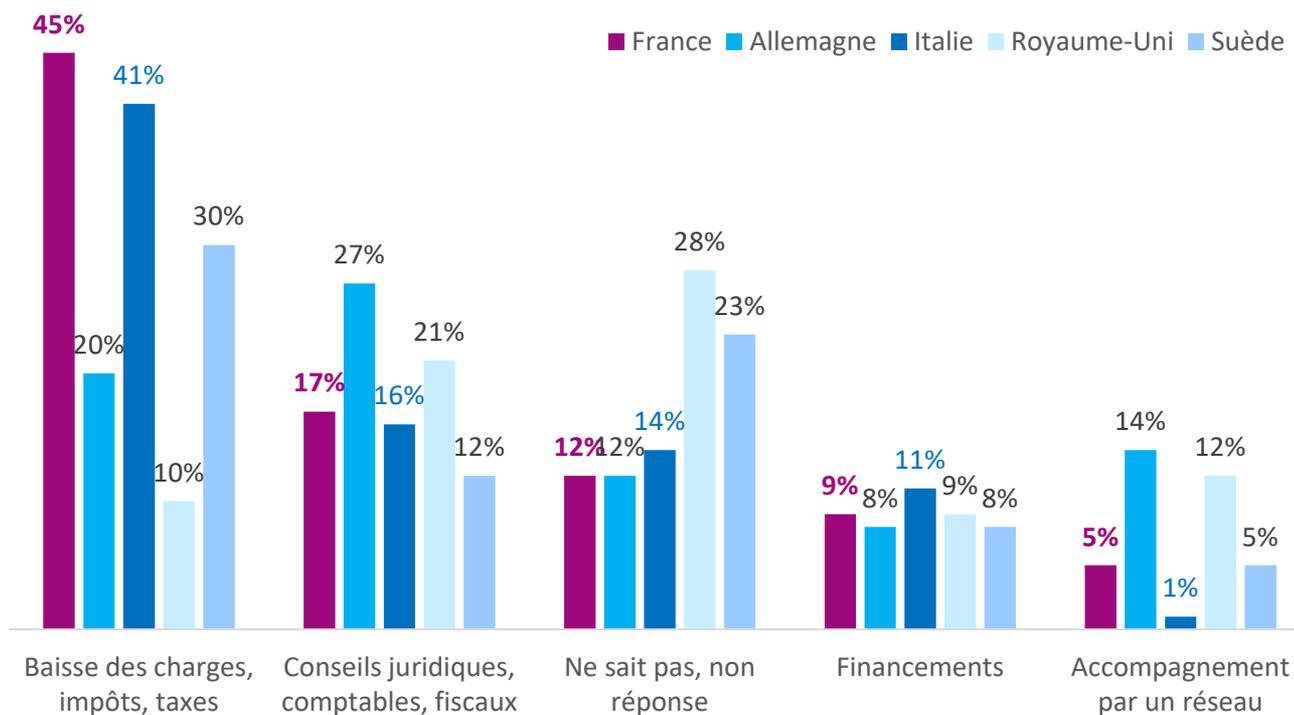
- ❖ Les entrepreneuses françaises ont du mal à faire grandir leur entreprise malgré l'ancienneté de la structure
 - ❖ 61% des entrepreneuses n'ont pas de salarié, contre 55% des hommes
- ❖ Le taux de « one-woman-enterprises » est le plus élevé parmi les cinq pays: 53% en Allemagne, 59% respectivement en Italie, au Royaume-Uni et en Suède
- ❖ 13% des Allemandes sont à la tête d'une TPE/PME de 6 salariés et plus, contre 8% en France
- ❖ Les entrepreneuses françaises sont plus prudentes quant à l'embauche que les hommes mais aussi que leurs consœurs européennes - C'est notamment en France que l'écart entre les hommes et les femmes est le plus fort

Intentions d'embauche d'ici les 5 prochaines années
- Oui -



Source : Crédoc pour le groupe BPCE, juillet 2019
Champ : ensemble des femmes et hommes entrepreneuses/eurs des 5 pays étudiés

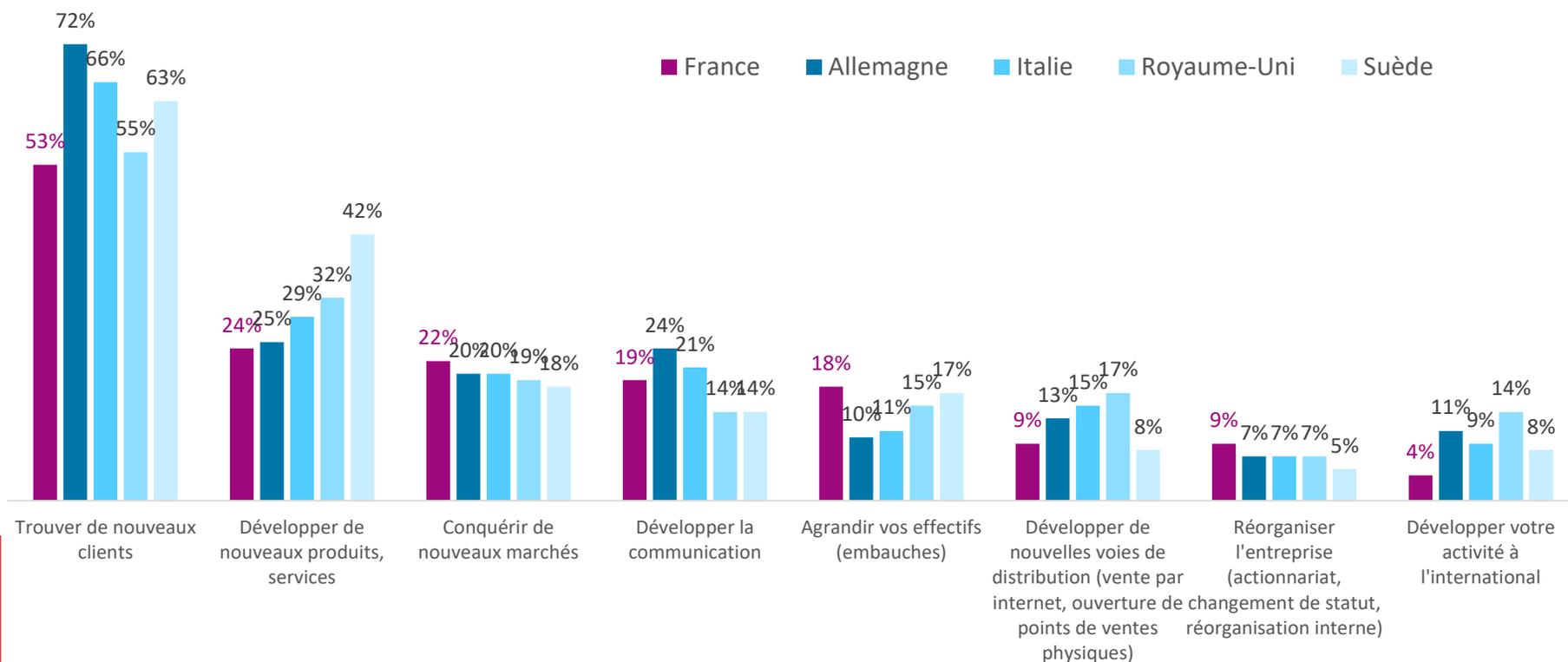
QUELS SONT AUJOURD'HUI VOS PRINCIPAUX BESOINS POUR LE SOUTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE ? »



Source : Crédoc pour Caisse d'Épargne, juillet 2019
Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

LES ENTREPRENEURES FRANÇAISES MOINS TOURNÉS VERS LA PROSPECTIVE ET LE DÉVELOPPEMENT

« Quels sont les deux principaux domaines dans lesquels vous souhaitez développer votre entreprise ? »



Source : Crédoc pour Caisse d'Épargne, juillet 2019
 Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

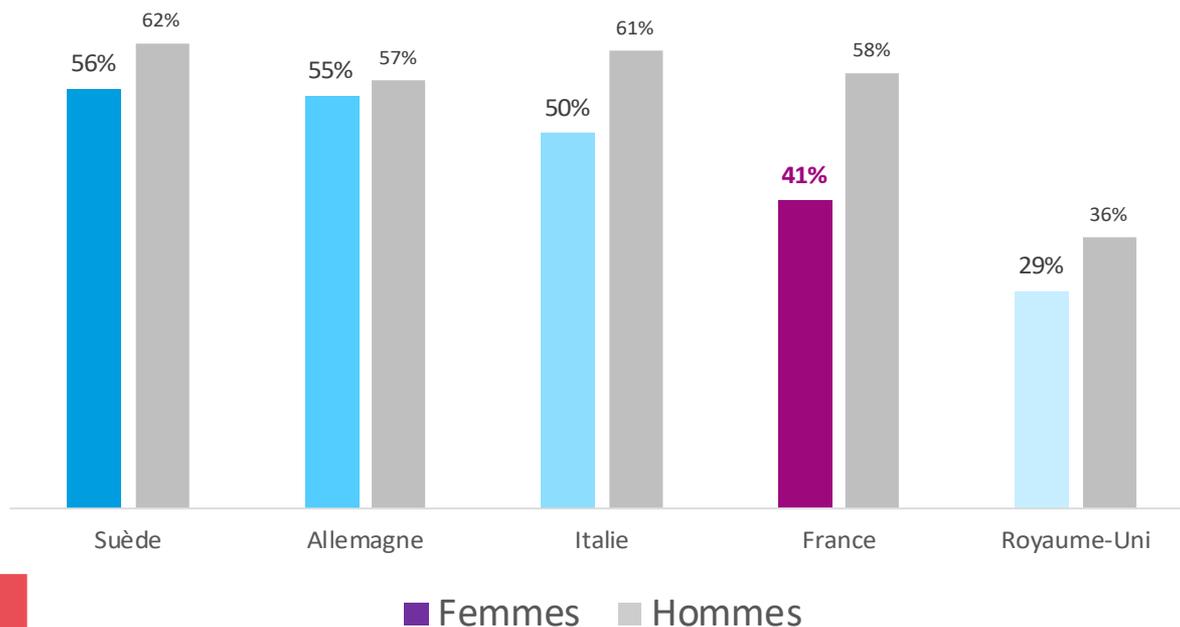
VI-

**LA CONFIANCE DES
ENTREPRENEURES EN
QUESTION**



DES DOUTES IMPORTANTS AU DÉMARRAGE

« A la création de votre entreprise, quel était votre degré de confiance en vous ? »



- ❖ 41% des Françaises avaient confiance en elles au moment de la création d'entreprise
- ❖ Seules les Britanniques doutaient plus d'elles (29% de confiance)
- ❖ Dans tous les pays testés les hommes ont plus souvent confiance en eux lors de la création d'entreprise que les femmes
- ❖ Ce différentiel est particulièrement important en France avec 17 points d'écart entre hommes et femmes
- ❖ Les Britanniques (hommes ou femmes) ressentent un fort sentiment d'inquiétude et sont moins sereins au démarrage.

Source : Crédoc pour Caisse d'Epargne, juillet 2019
Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

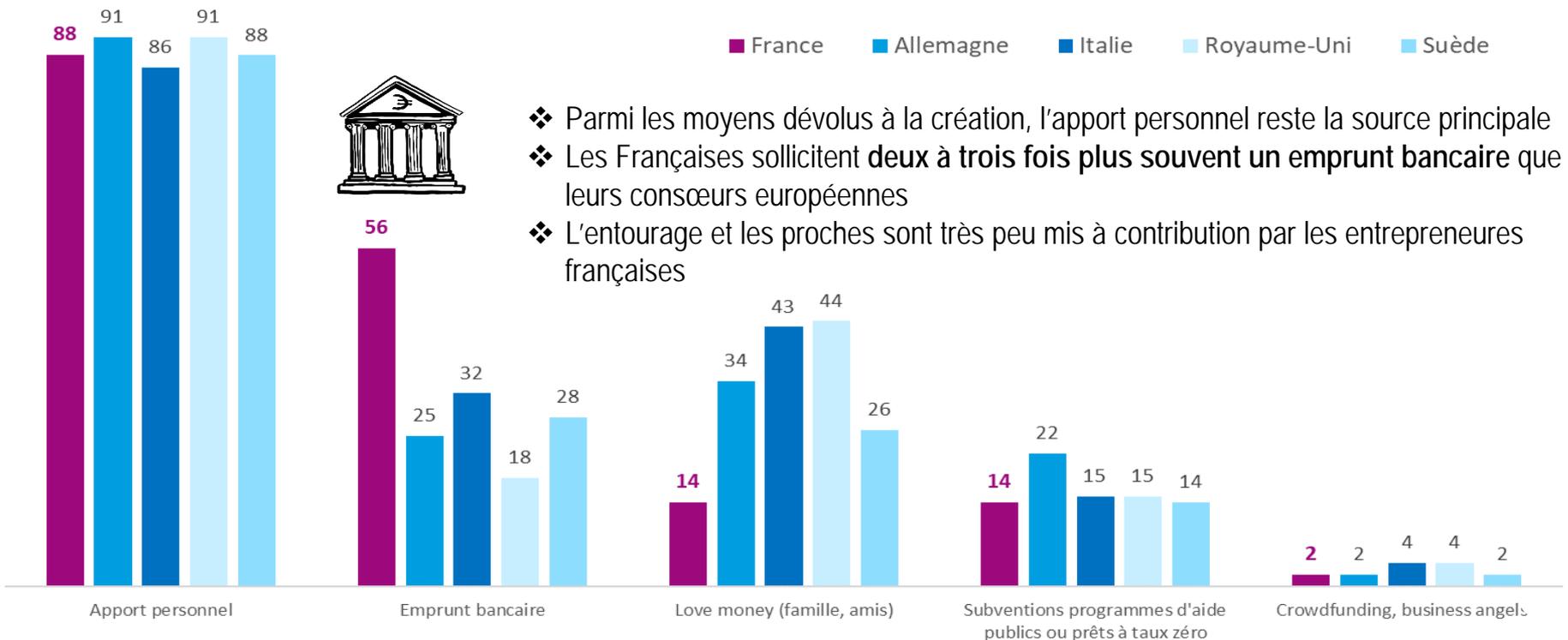


VII-
**LE FINANCEMENT, CLÉ DE
LA RÉUSSITE DES
ENTREPRENEURES
FRANÇAISES**



POUR CRÉER LEUR ENTREPRISE, 56% DES FRANÇAISES SOLLICITENT UN EMPRUNT BANCAIRE

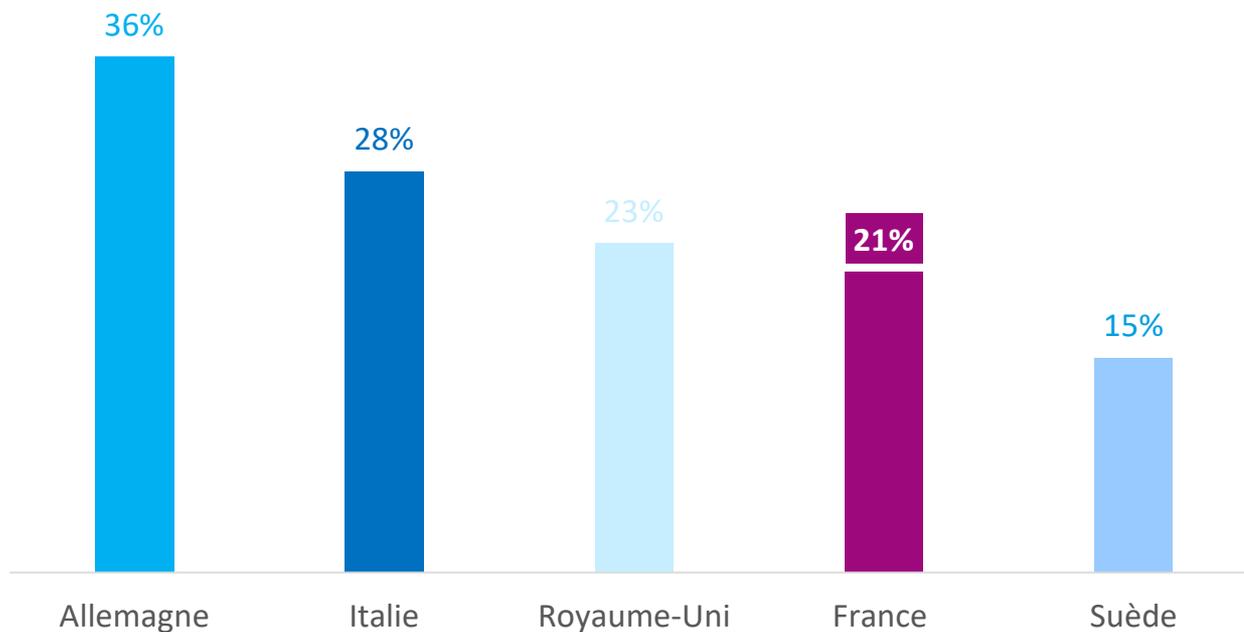
« Lors de la création de votre entreprise, quelles étaient les deux principales sources de votre capital de départ ? »



Source : Crédoc pour Caisse d'Épargne, juillet 2019
 Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés

LES ENTREPRENEURS FRANÇAIS ONT PEU DE DIFFICULTÉS À OBTENIR L'EMPRUNT NÉCESSAIRE À LA CRÉATION

« Avez-vous eu des difficultés à obtenir cet emprunt ? »



Source : Crédoc pour Caisse d'Epargne, juillet 2019

Champ : ensemble des hommes et femmes entrepreneurs ayant fait un emprunt bancaire lors de la création d'entreprise

VIII-

**ENTREPRENEURES ET
HEUREUSE**



CAISSE D'ÉPARGNE

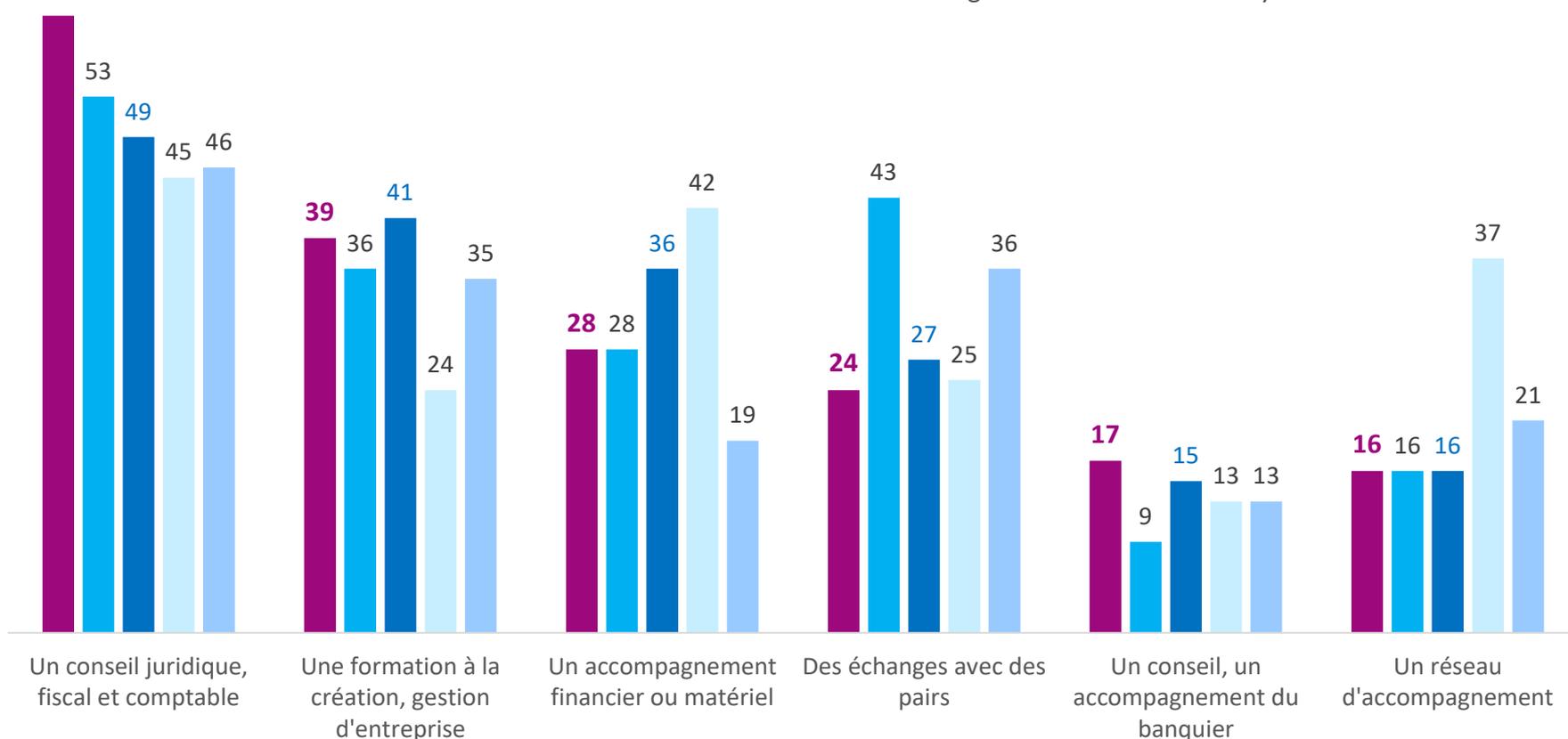
UNE VISION FRANÇAISE CLASSIQUE DU RÔLE DE L'ACCOMPAGNEMENT

« Quels types d'accompagnement et de conseils vous semblent les plus utiles pour créer une entreprise ? »



61

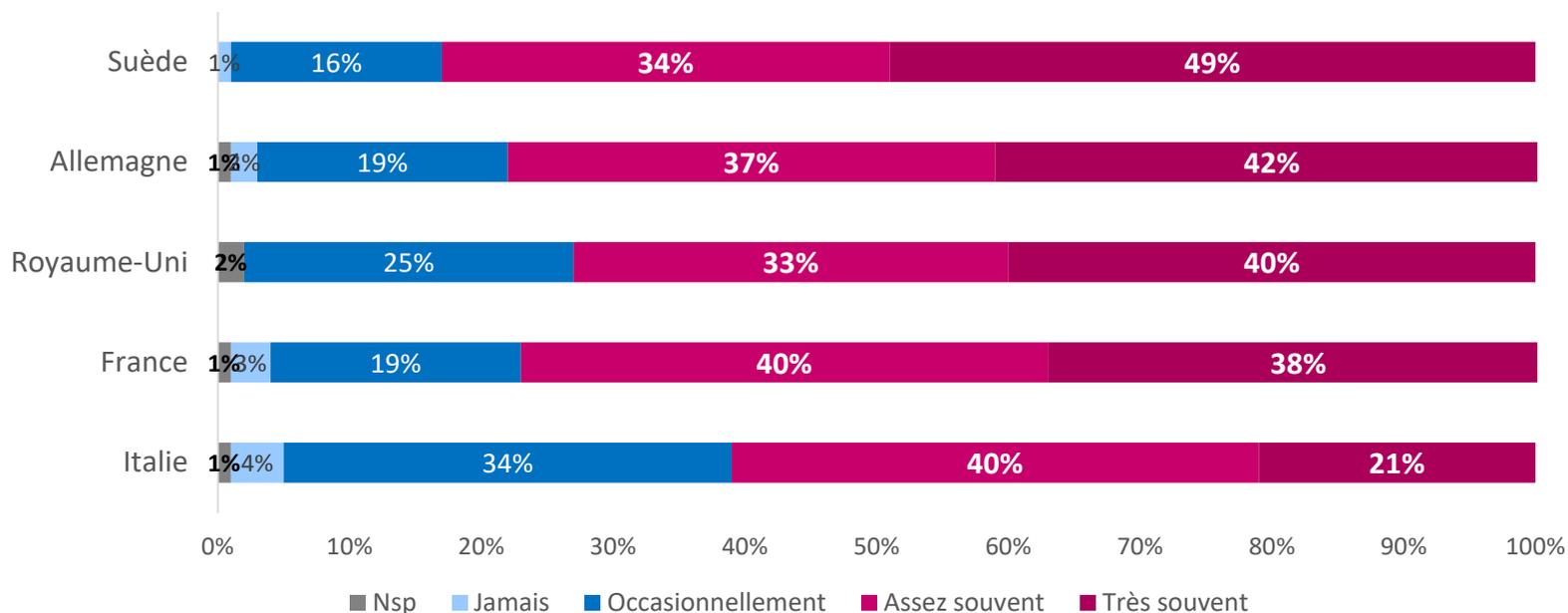
■ France ■ Allemagne ■ Italie ■ Royaume-Uni ■ Suède



LES ENTREPRENEURES FRANÇAISES : PLUS HEUREUSES QUE LES ITALIENNES, MOINS QUE LES SUÉDOISES

78% des femmes françaises sont heureuses dans leur vie d'entrepreneure

« Dans votre vie actuelle, vous sentez-vous heureuse ? »



A titre de comparaison, en 2019, 61% des Françaises se déclarent assez souvent ou très souvent heureuse*

Source : Crédoc pour Caisse d'Épargne, juillet 2019, *Source: Enquête « Conditions de vie et aspirations » du CREDOC, 2019
 Champ : ensemble des femmes entrepreneures des 5 pays étudiés