



# **Club Génération #Startuppeuse**

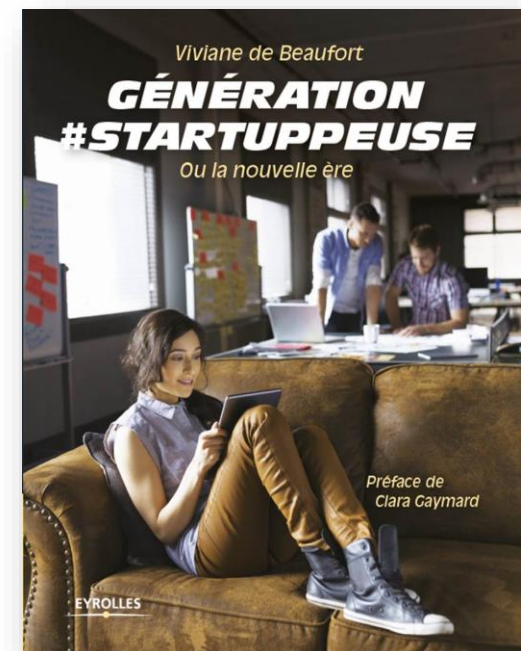
***Un Livre... Une vision... Un Club... Un Mouvement...***



Un besoin, une vision

« **Génération #Startuppeuse ou la nouvelle ère** » (Eyrolles 2017) démontre une dynamique de jeunes créatrices qui portent des projets innovants et à impact. Les #Startuppeuses y témoignent de leur envie, leurs espoirs mais... Les difficultés demeurent et elles sont encore en nombre très insuffisant...

Les accompagner au mieux, afin qu'avec leurs projets à impact, elles prennent toute leur place dans la nouvelle économie est un enjeu de société pour aujourd'hui et demain. Viviane de Beaufort le propose comme **mission collective**.



**Le Club Gén Startuppeuse and Wo/Men experts a donc été lancé ...**

**Sur Wirate**, plateforme de crowdrating on évalue les projets et une note collective ressort puis au sein du Club un **mécénat de compétences intervient en fonction des besoins**. Une #startuppeuse va tester ainsi son concept et demander conseil aux Expert(e)s, structurer une dream team qui peut devenir adviser au board, trouver des investisseurs, le tout en mode géo-délocalisé.

**Le Club se développe aussi In Real Life** (ateliers, effet réseau).

Des référentes et des organisations engagées sur **l'innovation au féminin** nous parrainent et collaborent. Une Association est en création... Et nous portons l'ambition **d'aider en amorçage** les projets les plus porteurs.

## **Wirate c'est quoi?**

Wirate est une plateforme de crowdrating. Il s'agit de faire appel aux internautes pour noter les projets d'entreprise. Des Clubs se constituent en plus sur le site.

<https://wirate.co/fr>

# Un format innovant

## Des outils digitaux

La dimension digitale permet d'accueillir des projets sans limite de localisation développant alors une communauté au-delà, en région et à l'international (Afrique)

D'autres supports sont proposés pour assurer un matching entre besoins des startuppeuses et expertises

## Des événements « In real life »

Organisés à Paris, à déployer en territoires (Montpellier...) et à l'international (Afrique) en créant des partenariats avec les écosystèmes locaux

Des liens avec des réseaux professionnels féminins et des incubateurs sont construits pour sourcer les projets et développer leur accompagnement.

- La charte de Bienveillance
- Un groupe LinkedIn
- Une communauté WhatsApp entre #Startuppeuses
- Une Association en développement

# Une communauté

## Les #startuppeuses

A ce jour près de 30 projets, parmi eux:

[Franchement bien,](#)

[I wheel share](#) *Paris Pionnières*

[Voy'agir](#) *Montpellier FrenchTech*

*SynerSud*

[Elea & Cybèle](#)

[Mytroc](#)

[Peligourmet](#) *WAI- BNPParibas*

[Laffy Maffei](#) *WAI BNPParibas*

[Octopus](#)

[InverseO](#)

[Noémie Briand](#)

[Gliocure](#)

## Les expert(e)s

Les expert(e)s délivrent une compétence technique spécifique ou accompagnent plus globalement une ou deux startuppeuses (mentoring au coup de cœur)

Aujourd'hui plus de 130 d'expert(e)s pour accompagner les startuppeuses (dont 15% d'hommes très engagés).



# Une charte de bienveillance

La charte intègre des éléments relatifs à la confidentialité des données liées à l'utilisation de la plate-forme en conformité avec la Charte Wirate consacrée au sujet.

Au-delà : il s'agit d'encourager la bienveillance entre tous et toutes car intégrer le Club, c'est être dans une logique de partage et de respect mutuel entre #startuppeuses et experts et entre #startuppeuses.

Donner ce qui est possible selon son expertise, sa disponibilité et à sa manière. Evaluations, animation d'atelier, conseil ponctuel en one to one, mentoring d'un projet, contacts réseau...

Et comme il faut savoir poser les limites du mécénat de compétences, la charte cadre l'exercice en forfait temps annuel et en objectifs SMART et encourage les #Startuppeuses à être proactive.

# Témoignages

## **Laurence Kerjean- Fondatrice de la startup lefrigojaune:**

*« Le club GEN #Startuppeuse a l'ambition de créer des échanges en mode digital et IRL, individuels et collectifs autour de nos business mais aussi de nos parcours personnels, ce qui est trop souvent ignoré dans l'accompagnement classique. Startuppeuse, je suis aussi mariée et maman de 3 enfants et cette dimension ne peut pas ne pas importer, elle conditionne mon projet. Pour lefrigojaune j'ai bénéficié de conseils juridiques, sur le business plan, et commerciaux, rencontré les autres startuppeuses et partagé sur des problématiques techniques et plus personnelles. J'ai pu être « coachée » par une coach pro du réseau, Viviane Strickfaden, pour recadrer ma stratégie vs. mes aspirations personnelles. »*

## **Amélie Launay- Fondatrice de la startup Amélie Launay:**

*« Le club est une vraie force pour les startuppeuses aussi bien pour les rencontres organisées avec les expertes que les stimulants échanges entre entrepreneures. Les ateliers collectifs animés par Viviane de Beaufort sont l'occasion de travailler ensemble et ainsi identifier nos forces et nos freins pour avancer plus vite. Le collectif est essentiel quand on lance une entreprise, nous ne pouvons atteindre nos objectifs qu'en s'appuyant sur les compétences des un(e)s et des autres. »*

## **Viviane Strickfaden- Experte en business development, coaching, RH et stratégie:**

*« Nous avons proposé un atelier de speed-coaching en 2 temps sur le thème « Vous, votre startup aujourd'hui et demain... » pour leur faire prendre conscience d'un rapport parfois trop personnel à la startup, d'une crainte de perte du contrôle qui les amène à ne pas s'associer, ne pas lever de fonds.*

*L'atelier s'est déroulé ainsi:*

- un processus de travail en duo (coach/expert) où elles ont pu exprimer confidentiellement leurs rêves, leurs moteurs, leurs freins parfois;*
- un temps de travail collectif sur la question « comment imaginez-vous votre startup avec l'arrivée de nouvelles personnes : associé, investisseur suite à une levée de fond ? » pour modéliser et réaliser la nécessité d'apprendre à communiquer sur leurs moteurs internes, leurs valeurs et leur vision de l'entreprise auprès d'associés potentiels et d'investisseurs.*

*L'atelier les a aidé à réaliser l'intérêt, outre le one-to-one avec les expertes, des sessions collectives sur tout sujet : revues de projets, atelier en droit, etc. L'une d'entre elles a d'ailleurs créé un groupe fermé WhatsApp à l'issue de la session. »*



# Vous engager

## Pourquoi?

Soutenir le Club Génération #Startuppeuse, c'est développer la culture « INTRAPRENEURIALE » de vos salarié(e)s au contact de startuppeuses

Manifester concrètement votre engagement sur la RSE et notamment la MIXITÉ

Démontrer votre intérêt pour les projets de demain : TECH for GOOD, et le développement à l'international

## Comment?

Appel à expertise au sein de votre organisation

Aide au financement de l'Association

Apport en industrie ou/et en nature selon votre activité

Relais en communication

**Vous inscrire sur Wirate**

## **Comme #startuppeuse**

Connectez-vous avec votre compte LinkedIn (obligatoire)

Déposez votre elevator pitch, 1 à 3 images pour illustrer le projet et le pitchdeck du projet au format pdf  
Quelques autres éléments vous seront demandés auxquels vous répondrez à la volée. Ça y est, votre projet est prêt pour l'évaluation WIFEEL

Pour accéder au WIVALUE ajoutez le business plan et le prévisionnel (sur demande d'experts afin de conserver la confidentialité requise)

## **Comme expert(e)**

Connectez vous sur Wirate et créez votre profil avec photo et lien LinkedIn

Une Charte de Bienveillance assure au sein du Club confidentialité, cadrage de l'apport du mécénat et relations bienveillantes

Pour trouver le Club, allez dans l'onglet « Clubs » (haut à droite) - Précisez jusqu'à 4 expertises qui permettent aux #Startuppeuses de faire appel à vous de manière ciblée

# Nos partenaires



Et d'autres à venir...

Sous l'égide de



(Joelle Durieux)

# Contacts

**Email:** [beaufort@essec.edu](mailto:beaufort@essec.edu)  
[reitiger@essec.edu](mailto:reitiger@essec.edu)  
[women@essec.edu](mailto:women@essec.edu)

**Notre Blog:**  
<http://gender.vivianedebeaufort.fr/entreprendre-au-feminin/>