



STARTHER

BAROMÈTRE  
STARTHER - KPMG

#2

MARS 2018

LES LEVÉES DE FONDs DES START-UP TECH  
DIRIGÉES PAR DES FEMMES

## BAROMÈTRE STARTHER - KPMG

### SOMMAIRE

ÉDITO .....	3
CHIFFRES CLÉS .....	4
TOUR DE TABLE .....	7
RÉPARTITION SECTORIELLE .....	8
MÉTHODOLOGIE .....	9
KPMG FRANCE .....	10
STARTHER .....	11

**LES LEVÉES DE FONDS  
DES START-UP TECH  
DIRIGÉES  
PAR DES FEMMES**

# Édito



Cette édition du Baromètre StartHer - KPMG est plus qu'encourageante. En 2017, les levées de fonds féminines sont en forte croissance, aussi bien en nombre qu'en proportion. Les montants levés par les femmes croissent

proportionnellement à l'ensemble du marché et la base d'investisseurs actifs dans les entreprises dirigées par des femmes a plus que doublé. Seule déception à noter ? La taille du ticket moyen chez les femmes, qui représente désormais moins de la moitié du ticket moyen global.

En creusant ce critère, on note néanmoins que le montant des levées féminines est quasiment identique au ticket moyen du marché dans le cadre des 2<sup>èmes</sup> tours de financement. Cette indication nous amène à penser que les divergences d'appréciation hommes/femmes relatives aux besoins de trésorerie s'estompent avec la croissance des entreprises.

Cette hypothèse rejoint la perception de StartHer quant aux principaux besoins d'accompagnement des femmes dirigeantes : ils sont surtout nécessaires en amont de la création entrepreneuriale et jusqu'à la 1<sup>ère</sup> levée de fonds. Selon nous, une meilleure équité passera donc par un accompagnement dédié au niveau des écoles, accélérateurs & incubateurs. Notre récente initiative, StartHer Académies, un programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les collèges et lycées, est une première brique pour accélérer la transformation de notre écosystème tech. Reste à imaginer les prochaines !

AUDREY SOUSSAN **STARTHER**



Le Baromètre StartHer - KPMG est porteur de nombreuses bonnes nouvelles en ce qui concerne la dynamique de l'entrepreneuriat féminin dans la Tech.

Tout d'abord, la progression de la part des levées d'entreprises dirigées par des femmes montre une tendance de fond à la hausse qui devrait perdurer au cours des prochaines années, même s'il faut qu'elle s'accélère !

Par ailleurs, les dirigeantes ont durablement investi l'univers des biotechs et de très belles réussites se construisent au fil des levées. De même, c'est la première fois que la proportion de projets dans le secteur du logiciel dépasse le quart du total : un premier plafond de verre tout à fait symbolique a été percé.

Un autre signe réjouissant tient au nombre de fonds ou de groupes d'investisseurs ayant participé à une levée de fonds dans une entreprise dirigée par une femme. Ce point traduit une capacité d'accélération du nombre de projets accompagnés financièrement dans les prochaines années. Là encore, un obstacle s'est amoindri sur la route de l'équité.

Il demeure cependant des particularités liées aux levées de fonds menées par les femmes, notamment en termes de tickets moyens. Celles-ci se distinguent en se tournant davantage vers la réalisation d'un projet précis et structuré plutôt que vers l'opportunité de lever une somme très supérieure aux besoins identifiés. Optimisme et confiance sont donc de mise face à une création de valeur qui s'intensifie et surtout, qui trouve son public !

NICOLAS BEAUQUIN **KPMG**

## CHIFFRES CLÉS

# Les levées de fonds des start-up Tech dirigées par des femmes en 2017

ALORS QUE LE MARCHÉ GLOBAL DES LEVÉES DE FONDS TECH EST TOUJOURS EN ÉBULLITION, LES FEMMES DIRIGEANTES REUSSISSENT À RATTRAPER LEUR RETARD EN NOMBRE DE LEVÉES, AUGMENTANT AINSI LEUR REPRÉSENTATION DANS LE SECTEUR.

### LA CROISSANCE DES LEVÉES FÉMININES EST TRÈS ENCOURAGEANTE

14,5%

**DES START-UP**  
QUI ONT LEVÉ DES FONDS  
ÉTAIENT DIRIGÉES  
**PAR DES FEMMES**



CONTRE 13%  
EN 2016

717  
**START-UP**  
ONT LEVÉ  
DES FONDS



104  
**START-UP**  
ÉTAIENT DIRIGÉES  
**PAR DES FEMMES**



UNE HAUSSE DE  
**+49%**  
PAR RAPPORT À 2016

**MALGRÉ UNE CROISSANCE DU MONTANT TOTAL LEVÉ PAR LES FEMMES, LE TICKET MOYEN DES FEMMES A FORTEMENT BAISSÉ EN 2017, REPRÉSENTANT DÉSORMAIS MOINS DE LA MOITIÉ DU TICKET MOYEN DES HOMMES.**

142,5 M€

LEVÉS PAR LES FEMMES  
SOIT **7 % DU MONTANT TOTAL**  
LEVÉ EN FRANCE

DE MANIÈRE GÉNÉRALE,  
LES FEMMES ONT PLUS LEVÉ  
EN 2017 QU'EN 2016



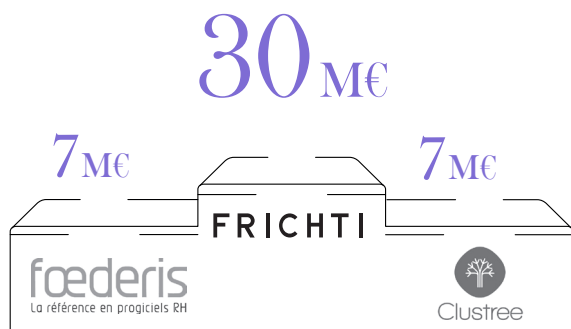
**+13%**

**PAR RAPPORT À 2016**  
UN CHIFFRE EN PROGRESSION  
MAIS LÉGÈREMENT MOINS  
RAPIDE QUE  
LE MARCHÉ GLOBAL

1,5 M€

**LEVÉS EN MOYENNE  
PAR LES FEMMES**  
CONTRE 3,2 M€ POUR  
LES HOMMES

**TOP 3**  
DES LEVÉES FÉMININES



**FOCUS**

## Les dirigeantes savent construire des sociétés pérennes et convaincre les investisseurs tout au long de la croissance de leur entreprise

Quel plaisir de retrouver cette année des start-up féminines déjà présentes dans les trois éditions précédentes du Baromètre ! Sur les 104 start-up dirigées par des femmes ayant levé cette année, neuf avaient déjà fait leur apparition dans le Baromètre de 2016, deux dans le Baromètre de 2015 et quatre dans le Baromètre de 2014. Ces chiffres illustrent la capacité des femmes à diriger de manière durable et ambitieuse la croissance de leur entreprise.

**FOCUS**

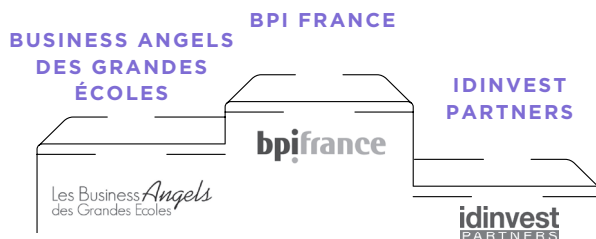
## Les Fonds de Corporate Venture prennent une place importante dans le financement des femmes dirigeantes

Le Baromètre StartHer-KPMG #1 en 2016 révélait l'importance des plateformes de crowdfunding dans le financement féminin. En 2017, si les Business Angels et les fonds locaux demeurent un soutien durable et très actif pour les dirigeantes, le financement participatif a perdu du terrain au profit d'une nouvelle nature d'investisseurs : les acteurs « Corporate ».

Les départements d'investissement de ces grands groupes français sont de plus en plus présents dans l'écosystème tech national et leur essor se fait d'autant plus ressentir auprès des femmes. En 2017, ils représentaient près de 20% des levées féminines. Ce soutien financier est d'autant plus important qu'il permet une diversification de la nature des investissements par rapport aux Business Angels (présents majoritairement en amorçage) et aux fonds locaux (présents majoritairement en province).

Enfin, il est rassurant de noter que la base d'investisseurs « actifs » dans l'entrepreneuriat féminin (plus de 2 levées de fonds féminines) a doublé cette année par rapport à l'an dernier.

**TOP 3**  
DES INVESTISSEURS QUI FINANCENT  
DES ENTREPRISES TECH DIRIGÉES  
PAR DES FEMMES



## **PAROLES DE DIRIGEANTES**

J'ai réalisé que je pitchais avec mon co-fondateur par « sécurité ». C'était une erreur. Il faut savoir se faire confiance et pitcher seule. Ça m'a réussi !

**CATHY GROS-GAUDENIER, SPOTT**

La complémentarité homme/femme dans une équipe de co-fondateurs est tout aussi positivement impactante dans la gestion quotidienne de la société que la complémentarité des expertises.

**CÉCILE MÉRINE, OTHERWISE**

Ce sont les chiffres et les réalisations concrètes qui font la crédibilité auprès des investisseurs, pas le fait d'être un homme ou une femme ! Cela dit, la gestion des émotions est clé. Il faut apprendre la prise de recul.

**MAUD ARDITTI, SNAPEVENT**

Il ne faut pas craindre les préjugés. J'ai finalisé mes deux levées de fonds à 8 mois de grossesse et les investisseurs ne me l'ont jamais reproché ! Il faut être bien entouré, avec une équipe exceptionnelle et pouvoir compter sur le soutien de son co-fondateur.

**ALIX DE SAGAZAN, AB TASTY**

Les qualités nécessaires à l'entrepreneuriat (capacités à affronter la difficulté et à affirmer ses convictions) sont tout aussi accessibles aux femmes qu'aux hommes. Et lorsqu'elles ne sont pas innées, elles s'acquièrent avec l'expérience.

**SYLVIE SAUVAIGO, LX REPAIR**

Evoluer dans un milieu masculin n'est pas un obstacle, beaucoup de mes salariés sont fiers d'avoir une femme dirigeante.

**ESTELLE PELTIER, FOEDERIS**

---

# Tour de table

LA PROPORTION DES 2<sup>ÈMES</sup> TOURS ET PLUS EST IDENTIQUE CHEZ LES FEMMES ET CHEZ LES HOMMES, CE QUI CONFIRME LA QUALITÉ ET L'AMBITION DES PROJETS FÉMININS. ON NOTE CEPENDANT UNE LÉGÈRE SURREPRÉSENTATION DE L'AMORÇAGE PAR RAPPORT AU 1<sup>ÈR</sup> TOUR AU SEIN DES PROJETS FÉMININS, ILLUSTRANT LA VIGUEUR DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE FÉMININE ET LE RATTRAPAGE QUI S'OPÈRE.

## AMORÇAGE

**641 000 €** | TICKET MOYEN GLOBAL : **981 k€**  
LEVÉS EN MOYENNE PAR LES FEMMES

**84%** DES LEVÉES FÉMININES SONT D'AMORÇAGE 

## 1<sup>ÈR</sup> TOUR

**3,5 M€** | TICKET MOYEN GLOBAL : **6,9 M€**  
LEVÉS EN MOYENNE PAR LES FEMMES

**13%** DES LEVÉES FÉMININES SONT DES 1<sup>ÈRS</sup> TOURS 

## 2<sup>È</sup> TOUR

**12,6 M€** | TICKET MOYEN GLOBAL : **13,1 M€**  
LEVÉS EN MOYENNE PAR LES FEMMES

**3%** DES LEVÉES FÉMININES SONT DES 2<sup>È</sup> TOURS 

## 3<sup>È</sup> TOUR

AUCUNE LEVÉE DE FONDS FÉMININE 

## 4<sup>È</sup> TOUR ET PLUS

**1%** DES LEVÉES FÉMININES SONT DES 4<sup>È</sup> TOURS ET PLUS 

DES ENTRETIENS AVEC LES DIRIGEANTES CONFIRMENT QUE LE POSSIBLE MANQUE DE CONFIANCE EN SOI AU MOMENT DES LEVÉES EST SURTOUT PRÉSENT EN PHASE D'AMORÇAGE ET DISPARAÎT POST SERIE A.



## RÉPARTITION SECTORIELLE

# Les femmes start-uppeuses gagnent des places dans le monde du logiciel et confirment leur implantation dans les biotechs

Même si Internet et les secteurs qui y sont rattachés se maintiennent en tête de la répartition sectorielle, la part des logiciels croît fortement et passe de 11 à 26 % cette année.

Il s'agit d'un signe fort pour le rééquilibrage des créations féminines dans ce domaine et la crédibilité des projets présentés aux investisseurs. En effet, plus de 25 % des entreprises ont réussi leur premier ou second tour cette année, c'est un record. Quand on considère la part des femmes dans les métiers techniques du numérique (16 %), cette évolution a d'autant plus valeur de performance.

Dans le domaine des biotechs, les femmes maintiennent la proportion de leurs projets en 2017 (13 %) mais ce sont jusqu'à 22 % des projets qui ont été menés par des femmes dans le secteur de la santé élargi. Ce chiffre est désormais proche de celui représenté par le poids des femmes au sein de la Recherche (25 %). Il montre le goût réel, au sein des sciences du vivant, pour l'aventure entrepreneuriale en tant que prolongement possible ou parallèle de l'activité scientifique, et le rôle que les femmes sont prêtes à y jouer.



INTERNET & E-COMMERCE,  
E-SERVICES

51%



LOGICIEL & SERVICES  
INFORMATIQUES

26%



BIOTECHNOLOGIES

13%



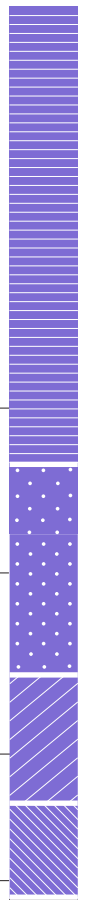
ÉLECTRONIQUE  
& INFORMATIQUE

8%



MATÉRIAUX, MATIÈRES  
PREMIÈRES, ÉNERGIE

2%





## MÉTHODOLOGIE

# Baromètre StartHer - KPMG

Le baromètre recense les entreprises du secteur technologique (Internet, biotechnologies, électronique et informatique, logiciel, matériaux, matières premières, énergie) dirigées ou co-dirigées par des femmes et ayant levé des fonds d'investisseurs privés ou professionnels au cours de l'année 2017.





## Aux côtés des start-up

Leader de l'audit et du conseil, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 154 pays.

Nos 9 000 professionnels interviennent auprès des grands groupes français et internationaux, des ETI et des groupes familiaux, ou encore des PME et des start-up, dans tous les secteurs d'activité.

Partenaire de la croissance des start-up, KPMG les accompagne sur l'ensemble des problématiques financières, comptables, sociales, fiscales et juridiques tout au long de leur cycle de vie.

S'appuyant sur leur expertise internationale, nos équipes spécialisées mettent à la disposition des start-up leur savoir-faire en matière d'ingénierie financière, tout en leur faisant profiter du maillage régional de KPMG qui leur assure une connaissance approfondie de l'écosystème de l'innovation dans chaque région.

## Des services sur-mesure adaptés aux start-up



### AUDIT

#### AUDIT

États financiers

#### REVUES

États financiers (IFRS, US GAAP, principes comptables locaux)



### DROIT & FISCALITÉ

CONSEIL JURIDIQUE,  
FISCAL ET SOCIAL

PRIX DE TRANSFERT

CONFORMITÉ À LA FISCALITÉ  
INTERNATIONALE

Consultation initiale



### CONSEIL & EXPERTISE COMPTABLE

#### FINANCEMENT

Ingénierie financière, levée de fonds, introduction en bourse

#### ACTIONNARIAT SALARIÉ

Programme d'actionnariat salarié  
Révision du programme  
Consultation relative aux implications fiscales et comptables

#### EXPERTISE COMPTABLE

Assistance comptable/  
Assistance fiscale/  
Services relatifs à la paie  
Tableaux de bord/  
Outil de pilotage  
Assistance juridique et fiscal

#### ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

AIDES ET SUBVENTIONS  
Régionales, nationales,  
européennes

« KPMG accompagne les start-up sur l'ensemble de leurs problématiques financières, comptables, sociales, fiscales et juridiques. »

# « StartHer anime un réseau de 30 000 hommes et femmes de l'écosystème technologique français et européen. »»

---

S T A R T H E R

## Construire une Tech plus inclusive

StartHer est une association qui fédère et agit pour construire un écosystème technologique plus inclusif. Ses actions visent à donner plus de visibilité aux femmes entrepreneures qui font la Tech, à susciter des vocations et à encourager l'entrepreneuriat féminin à travers des événements, des partenariats, du contenu, de la mise en réseau et des programmes d'éducation. StartHer intègre les hommes dans la discussion et l'action. Elle s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème technologique.

StartHer rassemble une communauté de 2 000 personnes actives et anime un réseau de 30 000 hommes et femmes de l'écosystème technologique français et européen.

Depuis la création de l'association, la communauté s'est réunie autour

de plus d'une centaine d'événements - dont les StartHer Awards, la plus grande compétition européenne de start-up dirigées par des femmes ; les StartHer Académies, un programme d'éducation à l'entrepreneuriat et aux nouvelles technologies dans les collèges ; des rencontres thématiques avec des femmes emblématiques ; le Baromètre StartHer - KPMG et la liste annuelle des 10 femmes à suivre StartHer.

Afin d'encourager plus de femmes à entreprendre dans la Tech, StartHer s'applique à mettre en lumière des succès féminins de la Tech française et internationale. De nombreux talents, comme Sheryl Sandberg (COO de Facebook), Marie Ekeland (investisseuse de Criteo, co-fondatrice de Daphni), Clara Gaymard (Raise), Fany Pechiodat (MyLittleParis) ou Céline Lazorthes (fondatrice de

Leetchi/Mangopay) ont soutenu StartHer.

StartHer s'emploie aussi à dénicher les talents féminins de demain. Depuis 2014, l'association publie une liste des 10 femmes à suivre, parmi lesquelles Barbara Belvisi (Hardware Club), Joséphine Goube (Techfugees), Clémence Franc (Novagray), Julia Bijaoui (Frichti), Rachel Delacour (Bime).

L'association StartHer a été créée en mai 2010 par Roxanne Varza (Station F) et Mounia Rkha (ISAI), rapidement rejointes par Audrey Soussan (Ventech) et Samantha Jérusalmy (Elaia), aujourd'hui au board StartHer. L'association est dirigée par Joanna Kirk (PR / Start-up Sésame) et Pauline Pham (Five by Five), entourées de l'équipe StartHer.

## Contacts :

### KPMG

**Nicolas Beaudouin**

nbeaudouin@kpmg.fr

www.kpmg.fr

### STARTHER

**Audrey Soussan**

contact@starther.org

www.starther.org



S T A R T H E R

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse (« KPMG International »). KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2018 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International. Imprimé en France. Conception - Réalisation : Communication - OLIVER - Mars 2018.

Réf. : Baromètre StartHer - Code : 1668

Crédit photos : Offset / DR